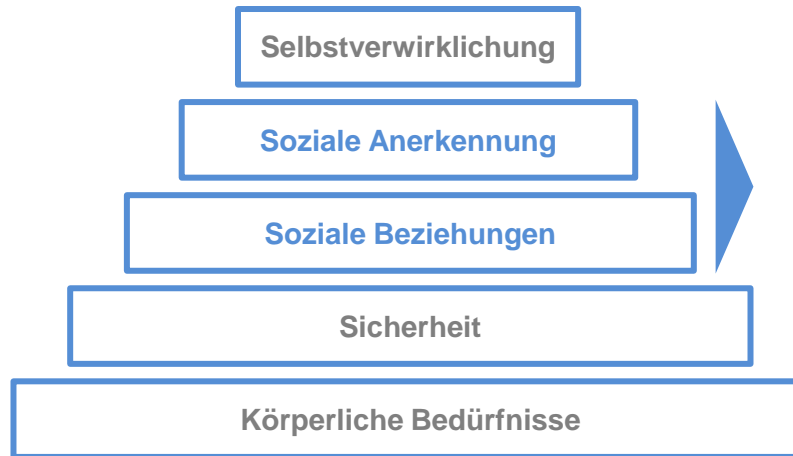


Social Media: Chancen & Risiken

"Facebook ist faktisch die soziale Infrastruktur der digitalen Sphäre und gestaltet so die digitale Gesellschaft maßgeblich mit."



Die Nutzer verlagern einen Teil ihres Soziallebens ins Internet



Die Maslow'sche Bedürfnispyramide

Soziale Medien unterstützen die Befriedigung von elementaren menschlichen Bedürfnissen!



Das Konzept wird nicht wieder verschwinden, da die Vorteile für die Nutzer zu groß sind!

Die zentrale Frage ist deshalb:



**Sollen wir Social Media Marketing
für unser Unternehmen nutzen?**

Oder anders gefragt:



Was sind die Chancen?



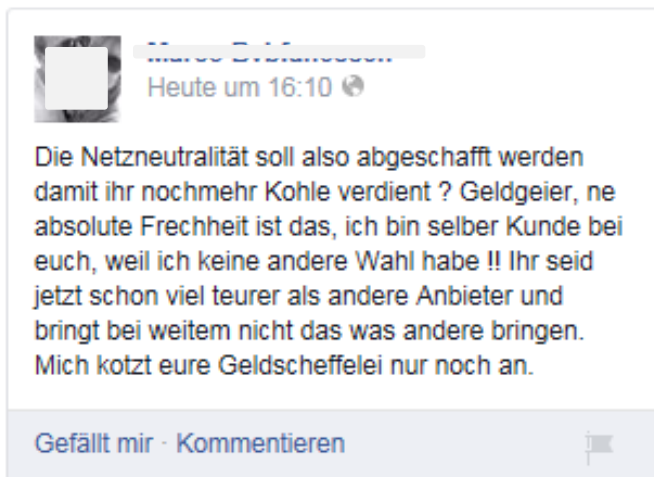
Wo liegen die Risiken?

Risiko: Ohne Strategie ist das Fiasko vorprogrammiert



**Negativer Imagetransfer
von Social Media auf
das reale Kerngeschäft!**

Risiko: Umgang mit öffentlich sichtbarer Kritik will gelernt sein



Schaden für das Image des Unternehmens durch – öffentlich sichtbare – negative Kommentare der Nutzer.

► Kontrollverlust über die eigene Marke



Social Media Marketing bewegt sich nicht im rechtsfreien Raum.

Urheberrecht, Impressumspflichten etc. gelten auch auf Social Media Plattformen.

Eine Abmahnung kann teuer werden!

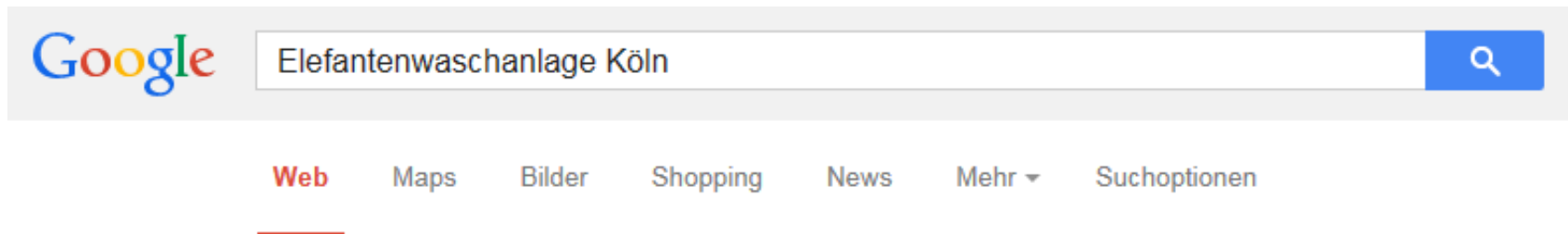
Chance: Unabhängigkeit von Werbeagenturen und Medien



Chance: Mehr Besucher auf der Webseite



Sie verbessern Ihre Rankings bei Suchmaschinen.



Chance: Senkung der Marketingkosten



Soziale Netzwerke als permanenter
Kommunikations- bzw. Interaktions-Kanal

Sie bleiben langfristig und kostengünstig *
mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt!

* Social Media Plattformen und die entsprechende Kommunikation sind kostenlos.
Die Erstellung von Inhalten etc. stellt natürlich Aufwand dar.

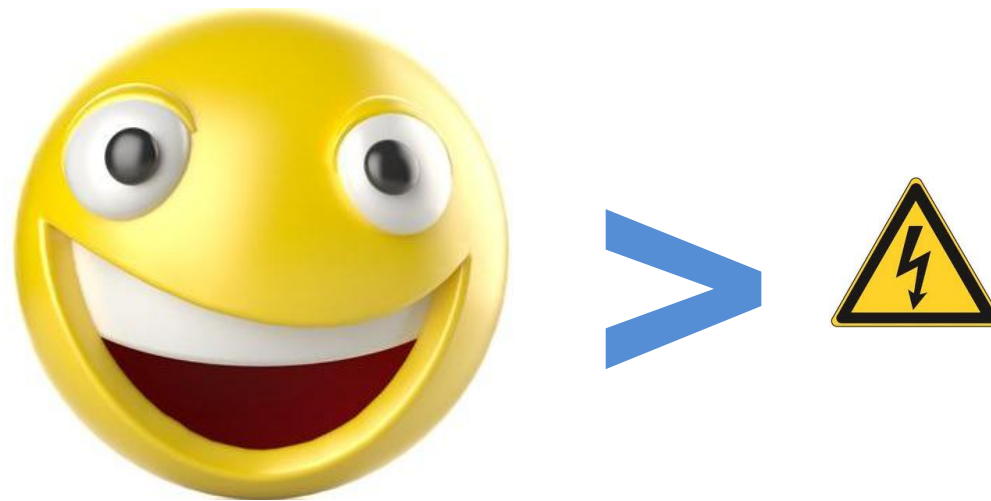
Chance: Verbesserung des Betriebsergebnisses



Richtig umgesetzt, steigern Sie:

- Bekanntheit
- Image
- Kundenbindung

und damit mittelfristig natürlich
auch Ihren Umsatz!



Die Risiken werden eliminiert bzw. die Chancen gezielt genutzt, wenn gewissenhaft geschulte Anwender die richtige Strategie optimal umsetzen.

Wir kennen aktuell keine Kommunikationsform, die vergleichbare Möglichkeiten bzw. Vorteile bietet.

Einmal sauber aufgesetzt, ist der Aufwand danach überschaubar und der Nutzen umso größer.

Haben Sie Fragen? Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!



+ Tel.: 0221/ 28 05 68 2

+ Mobil: 0172/ 76 39 13 0

+ E-Mail: tim@bremenKamp-socialmedia.de

+ Internet: www.bremenKamp-socialmedia.de